Red de Televisores Turísticos Inteligentes

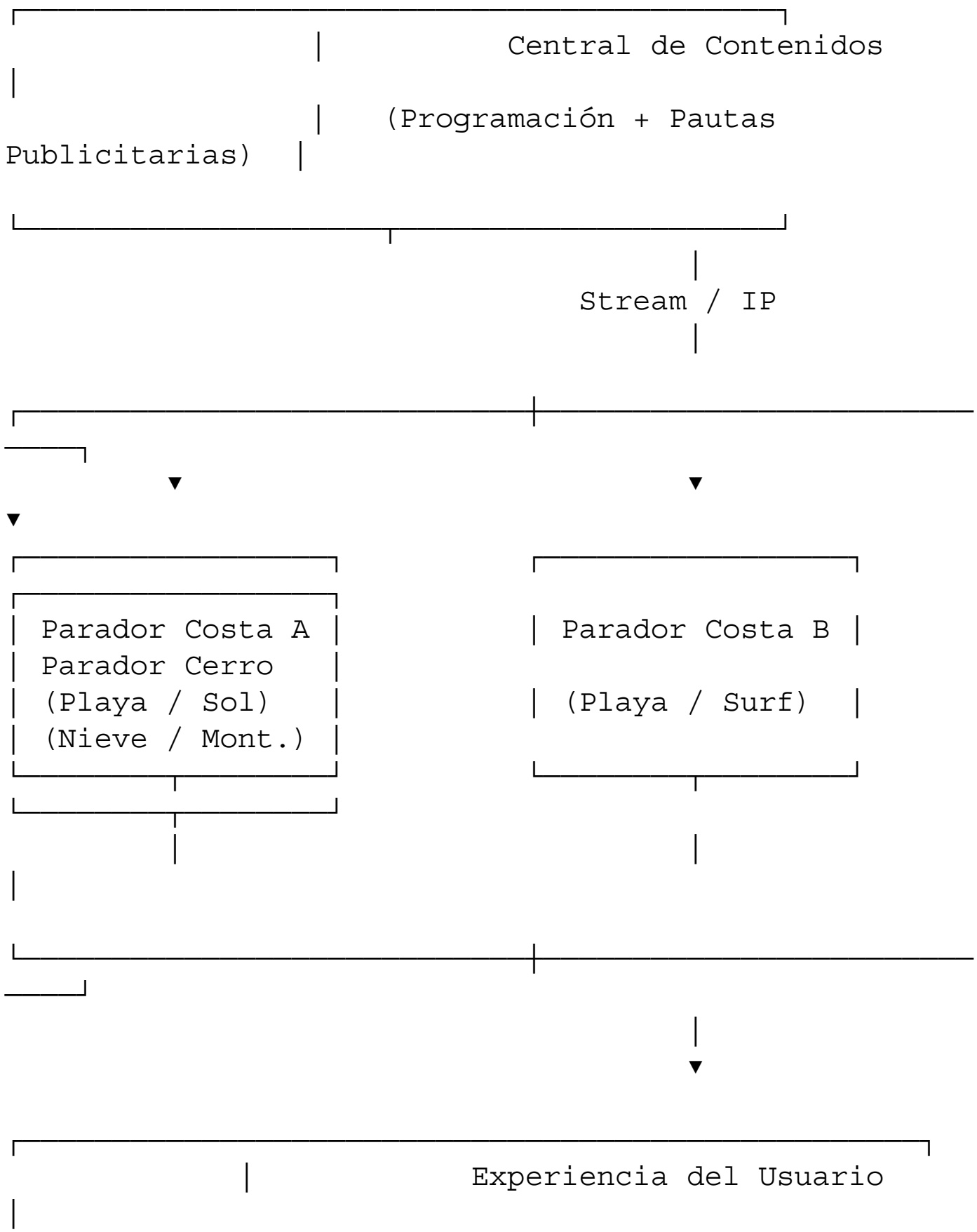
https://gemini.google.com/app/f521ef6fa4bac14c

User prompt: Televisores en toda la costa que puede ser la atlántica la pacífica y también en paradores de lugares turísticos cómo hacer cerros por ejemplo entonces esa pantalla se convierte en la bandera fundamental pudiendo hacer una especie de cartelería con marcas asociadas emitir radio y para las noches con cine y contribuir espectáculos. Antes era ir y poner una bandera y publicitar la emisora de radio ahora sí poner un televisor y publicitar no solamente la emisora radio sino las marcas que apoyan la iniciativa y de esa manera darle mayor prestigio al lugar a la playa por ejemplo. Entonces el costo que tiene el parador es de la conexión wi-fi el o los televisores los que son financiados por las marcas asociadas y vendedores visitarán clientes para tener ingresos de las marcas asociadas a la propuesta y puede ser un canal diario que la programación esté de acuerdo con la demanda lugar y eso se tiene que vender.

Response: Este concepto transforma la presencia publicitaria tradicional en paradores y destinos turísticos (playas, cerros, centros invernales) en un **canal de comunicación interactivo, multimedia y financiado por marcas**.

Pasar de la clásica "bandera de lona" a un **punto de emisión digital multipropósito** genera un ecosistema de alto valor para las tres partes involucradas: el parador, las marcas y los visitantes.

🏗️ Estructura del Modelo de Negocio


Central de Contenidos
(Programación + Pautas Publicitarias)
Stream / IP
Parador Costa A
Parador Cerro
(Playa / Sol)
(Nieve / Mont.)
Parador Costa B
(Playa / Surf)
Experiencia del Usuario
Día: Radio + Pantalla informativa +

```
Sponsors    |
              |   Noche: Cine + Shows + Eventos de
Sponsors      |
```

💡 Propuesta de Valor por Actor

Actor	Lo que aporta	Lo que recibe
Parador / Lugar Turístico	• Conexión Wi-Fi de buena calidad. • Espacio físico destacado. • Energía eléctrica.	• Equipamiento (televisores/LEDs) a costo cero o subvencionado. • Contenido de entretenimiento profesional para sus clientes. • Elevación del prestigio y estética del local.
Marcas / Patrocinadores	• Inversión publicitaria (financiación del hardware y la red).	• Exposición dinámica en momentos de ocio (alto dwell-time).

Actor	Lo que aporta	Lo que recibe
		• Posibilidad de activación presencial + digital. • Asociación con la experiencia turística positiva.
Cadena / Promotora del Canal	• Gestión comercial y de clientes. • Curaduría de programación y emisión técnica. • Fuerza de ventas en territorio.	• Ingresos por pauta publicitaria y patrocinio integral del circuito.

🕐 Esquema de Programación por Franjas Horarias

La programación se adapta a la dinámica biológica y social del destino turístico:

- **Mañana (09:00 - 13:00):**

    - *Música:* Chill-out, lounge o radio en vivo con ritmo suave.
    - *Pantalla:* Clima, estado del mar/pistas de esquí, mareas, índice UV, agenda del día y publicidad estática/dinámica de marcas asociadas.
- **Tarde (13:00 - 19:00):**
    - *Música:* Pop, electrónica suave, indie, hits estival/de temporada.
    - *Pantalla:* Transmisión de deportes extremos, resúmenes de eventos locales, concursos, códigos QR para promociones de marcas y trivias interactivas.
- **Atardecer / Sunset (19:00 - 21:00):**
    - *Música:* Sets de DJ en vivo o streaming exclusivo del canal.
    - *Pantalla:* Cobertura en directo del sunset, menciones especiales de marcas de bebidas, gastronomía y patrocinadores principales.
- **Noche (21:00 en adelante):**
    - *Contenido:* **Cine al aire libre**, transmisión de espectáculos/recitales en diferido o en vivo, stand-up o noches temáticas auspiciadas por un sponsor principal.

🎯 Estrategia Comercial y Monetización

1. Paquetes de Pauta Publicitaria

- **Sponsor Principal (Naming Right):** La marca viste el canal o el parador (*"Pantalla [Marca] presenta el Sunset"*). Incluye presencia exclusiva en la franja nocturna de cine/espectáculos.
- **Anunciante Regional / Nacional:** Spots rotativos de 15 a 30 segundos integrados en la señal de video o banners en la barra inferior de la pantalla.
- **Comercio Local:** Anuncios breves o menciones para restaurantes, excursiones, alquileres de equipos o tiendas locales.

2. Fuerza de Ventas en Territorio

- **Ejecutivos de Cuenta Itinerantes:** Vendedores dedicados a recorrer las zonas turísticas durante la pre-temporada y alta temporada para captar marcas locales y nacionales.
- **Venta Programática / Remota:** Centralización de grandes cuentas

de marcas globales desde la sede central de ventas.

🛠️ Requerimientos Técnicos Básicos

1. **Hardware:**
    - Televisores Smart de alto brillo (o pantallas LED de exterior con protección IP65 para intemperie/salinidad/nieve).
    - Reproductores de streaming dedicados (Mini PCs / Android TV Box) con software de señalización digital (*Digital Signage*) para gestión remota.
2. **Red & Software:**
    - Conexión Wi-Fi / 4G / 5G estable en el parador.
    - Placa de software centralizada que permita actualizar banners, pautas comerciales y programaciones según la ubicación de cada pantalla en tiempo real.

User prompt: Diseña un dossier o propuesta comercial para presentar esta red de pantallas inteligentes a marcas patrocinadoras y dueños de paradores.

Response: Dossier Comercial: Red de Pantallas Inteligentes & Experiencia Digital en Destinos Turísticos

Executive Summary / Resumen Ejecutivo

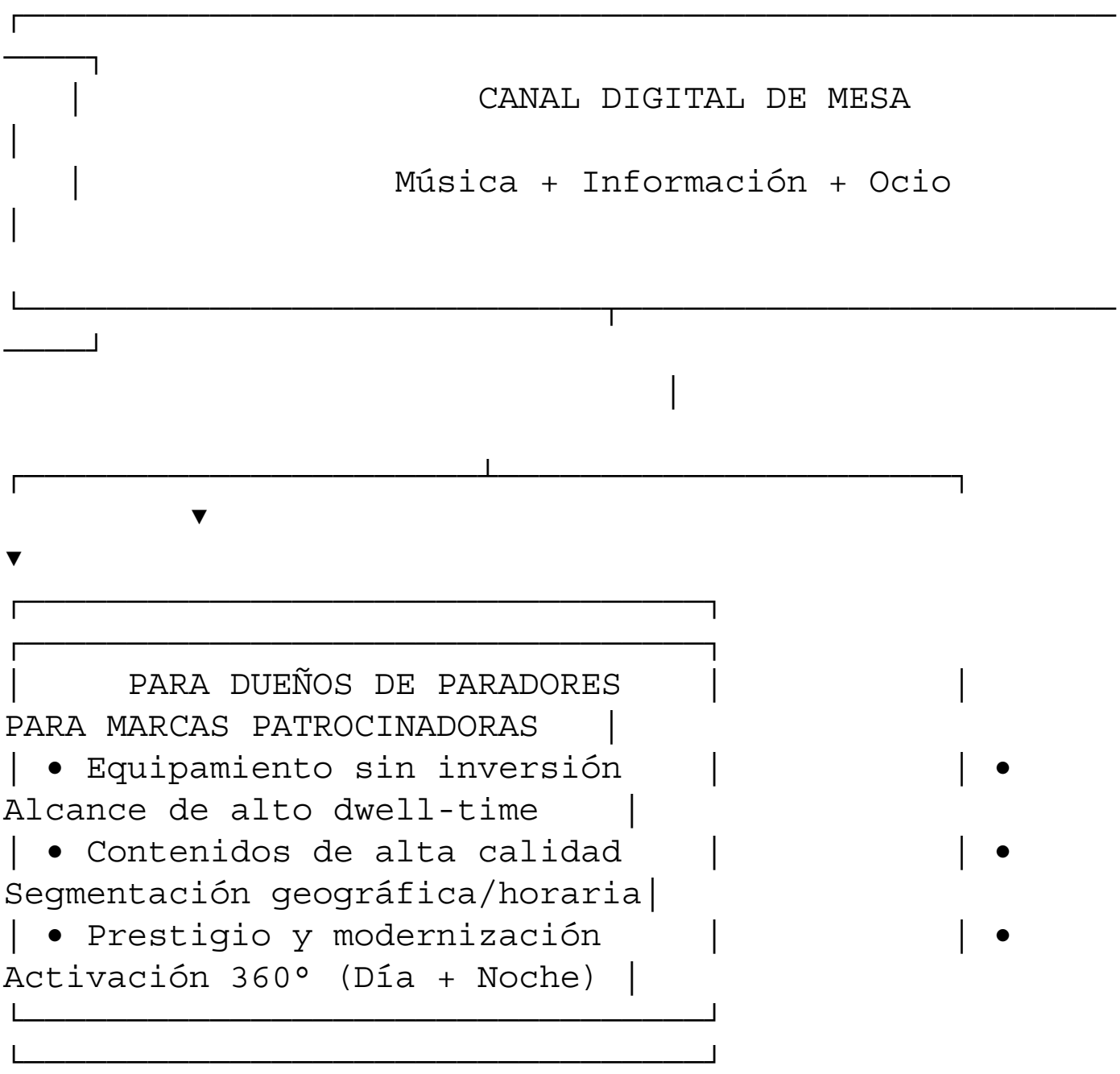
La evolución del BTL y la señalización digital en puntos de encuentro turístico.

Durante décadas, la presencia publicitaria en paradores de playa, centros de montaña y parajes turísticos se limitó a lonas, estáticas y banderas expuestas al desgaste del clima y con un impacto pasivo.

Nuestra **Red de Pantallas Inteligentes** transforma los paradores de las

costas atlántica y pacífica, así como los paradores de cerros y montaña, en **canales de televisión multimedia interactivos**. Ofrecemos una plataforma dinámica que combina música, información útil en tiempo real, entretenimiento y cine al aire libre, conectando a las marcas con un público receptivo en sus momentos de mayor relajación y consumo.

1. La Propuesta de Valor



2. Oferta para Dueños de Paradores y Establecimientos

Convertimos su establecimiento en un centro de entretenimiento digital **sin requerir inversión de capital**.

¿Qué recibe el Parador?

- **Hardware e Instalación Gratuita:** Pantallas profesionales de alta definición (con protección industrial para salinidad, humedad y sol directos) financiadas integralmente por las marcas patrocinadoras.
- **Programación Curada 360°:** Señal con música ambiente, radio en streaming, información local en tiempo real y noches de cine al aire libre para extender el tiempo de permanencia de sus clientes.
- **Jerarquización del Establecimiento:** Estética moderna y tecnológica que eleva el perfil del parador frente a la competencia local.
- **Capacidad de Promoción Interna:** Espacios reservados en pantalla para promocionar el menú del día, happy hours y eventos propios del parador.

¿Qué aporta el Parador?

1. Punto de conexión Wi-Fi / Red estable.
2. Suministro eléctrico constante para los equipos.
3. Ubicación física preferencial de alta visibilidad para clientes y transeúntes.

3. Propuesta de Cobertura y Segmentación para Marcas

Impacte a su público objetivo en el contexto más propicio: **durante sus vacaciones y tiempo libre**, con altos tiempos de exposición (*dwell-time* superior a 45 minutos por mesa).

Circuitos de Pantallas

- **Circuito Costa Atlántica / Pacífica:** Cobertura en paradores de playa, balnearios, escuelas de surf y gastronomía costera.
- **Circuito Cerros & Montaña:** Cobertura en centros de esquí, paradores de altitud, complejos de aventura y gastronomía de montaña.

Esquema de Contenidos y Franjas de Impacto

Franja Horaria	Contenido de Pantalla	Impacto / Oportunidad de Marca
Mañana (09:00 - 13:00)	Clima, estado del mar/pistas, mareas, índice UV, música lounge / radio.	Marcas de cuidado personal, bebidas saludables, café, indumentaria deportiva.
Tarde (13:00 - 19:00)	Deportes extremos, trivias con QR, música pop/electrónica, promociones.	Cervezas, gaseosas, automotrices, plataformas de streaming, tecnología.
Sunset (19:00 - 21:00)	DJ sets en vivo, cobertura del atardecer, menciones especiales.	Aperitivos, licores, telefonía, experiencia estilo de vida.
Noche (21:00 -	**Cine al aire libre**,	Sponsor exclusivo

Franja Horaria	Contenido de Pantalla	Impacto / Oportunidad de Marca
00:00)	espectáculos grabados/en vivo, shows temáticos.	de la función, gastronomía, experiencias premium.

4. Opciones de Patrocinio (Media Kit)

🥇 Pack 1: Sponsor Principal / Naming Right (Exclusivo por Sector)

- **Categoría Exclusiva:** Su marca como el presentador oficial del canal en la red de paradores (*"Canal presentado por [Tu Marca]"*).
- **Cine Nocturno:** Presentación exclusiva de las funciones de cine al aire libre y espectáculos.
- **Frecuencia:** 1 spot de 30" cada 10 minutos + Banner fijo o marca de agua constante en la esquina inferior.
- **Activación Físico-Digital:** Derecho a realizar activaciones presenciales en los paradores asociados (sampling, stands, experiencias de marca).

🥈 Pack 2: Anunciante Nacional (Spot Rotativo)

- **Presencia en Red Completa:** Difusión en todas las pantallas de los circuitos seleccionados (Costa o Montaña).
- **Frecuencia:** 1 spot de 15" o 30" cada 20 minutos.
- **Interrupción QR:** Inclusión de códigos QR para conversión directa (descuentos, landing pages, registros).

🥉 Pack 3: Anunciante Regional / Comercial Local

- **Segmentación Geográfica:** Presencia acotada a una localidad o circuito específico (ideal para gastronomía regional, excursiones y servicios locales).

- **Frecuencia:** Spots o placas estáticas/dinámicas de 10” en rotación general.

5. Métrica e Métodos de Medición de Retorno (ROI)

Ofrecemos reportes de transparencia y rendimiento a las marcas patrocinadoras:

1. **Auditoría de Emisión Digital:** Certificados de reproducción automatizados a través del software de gestión de pantallas (*Digital Signage*).
2. **Medición de Interacción (QR & Analytics):** Medición directa de escaneos de códigos QR proyectados en pantalla para medir conversión e interés en tiempo real.
3. **Auditoría de Tránsito y Dwell-Time:** Reportes estimados de afluencia turística en paradores según la temporada.

Next Steps / Pasos Siguientes

1. **Selección del Parador / Circuito:** Definición del tipo de cobertura deseada (Costa, Cerro o Mixto).
2. **Reserva de Espacio:** Asignación de categorías sin competencia directa.
3. **Producción e Integración de Materiales:** Adaptación de videos, spots y códigos QR a los formatos de señalización digital.

User prompt: Estructura un esquema de tarifario y precios estimados por paquete para marcas patrocinadoras.

Response: Un esquema de tarifario para la **Red de Pantallas Inteligentes** debe estructurarse considerando variables clave de la temporada turística: **afluencia de público (alta vs. media temporada)**, **cobertura territorial (Costa, Cerro o Mixto)** y **nivel de presencia/exclusión de marca**.

A continuación, se presenta una propuesta de precios y tarifario estimado expresado en dólares americanos (USD), diseñada para una **temporada de 3 meses (Diciembre a Febrero / Junio a Agosto en nieve)** o contratación mensual/semanal.

📊 Matriz de Paquetes y Precios Estimados

Nivel de Patrocinio	Alcance de Red	Frecuencia en Pantalla	Beneficios de Marca	Precio Mensual (USD)	Precio Temporada Completa (3 Meses - 15% Desc.)
🥇 **Title Sponsor / Naming Right**	Red Completa (Todos los paradores)	• 1 Spot 30” c/ 10 min. • Logo watermark continuo. • Mención exclusiva en	• Exclusividad de rubro. • Activaciones BTL / Sampling presencial.	**$12,000 / mes**	**$30,600**

Nivel de Patrocinio	Alcance de Red	Frecuencia en Pantalla	Beneficios de Marca	Precio Mensual (USD)	Precio Temporada Completa (3 Meses - 15% Desc.)
		Cine/Noche.	• QR interactivo destacado.		
🥈 **Main Sponsor (Nacional)**	Circuito Elegido (Costa O Cerro)	• 1 Spot 30” c/ 15 min. • Banner/Placa fija rotativa.	• Exclusividad de rubro relativa. • Banner con QR en franja de tarde/sunset.	**$6,500 / mes**	**$16,500**
🥉 **Anunciante Frecuen**	Circuito Elegido (Costa O Cerro)	• 1 Spot 15” c/ 20 min.	• Rotación en pantalla	**$3,200 / mes**	**$8,100**

Nivel de Patrocinio	Alcance de Red	Frecuencia en Pantalla	Beneficios de Marca	Precio Mensual (USD)	Precio Temporada Completa (3 Meses - 15% Desc.)
te			general. • Integración en zócalos informativos (clima/mar).		
📍 **Comercio Local / Pyme Regional**	Parador / Zona Específica (Hasta 3 paradores)	• 1 Spot/Placa 10” c/ 30 min.	• Presencia enfocada en turismo de cercanía. • Menú / Oferta	**$850 / mes**	**$2,100**

Nivel de Patrocinio	Alcance de Red	Frecuencia en Pantalla	Beneficios de Marca	Precio Mensual (USD)	Precio Temporada Completa (3 Meses - 15% Desc.)
			del día.		

🎬 Opciones Adicionales y Módulos Especiales (Add-Ons)

Para incrementar la rentabilidad comercial, se ofrecen módulos específicos fuera de la rotación estándar de pauta:

1. Auspicio de Cine y Shows Nocturnos

- **Presentador Exclusivo de la Función:** La marca auspicia la proyección de la película o el show en vivo de la noche en los paradores (*"Noche de Cine presentada por [Tu Marca]"*).
- **Incluye:** Spot de apertura y cierre de 60" + Entrega de pop-corn/merchandising con la marca + Placa en pantalla previa al inicio.
- **Inversión: $2,500 / mes** adicionales o **$800 por evento/fin de semana**.

2. Auspicio del Bloque "Sunset & DJ Sets" (18:30 a 20:30 hs)

- Dominación de pantalla en la hora pico de consumo de aperitivos y bebidas al atardecer.
- **Incluye:** Zócalo exclusivo con la marca + Transmisión del set con branding + Venta direct-to-consumer vía QR (promociones 2x1 en

barra).
- **Inversión: $2,000 / mes** adicionales.

3. Activaciones BTL Presenciales (Sampling & Experiencias)

- Posibilidad para las marcas del paquete *Main Sponsor* o *Title Sponsor* de instalar un stand, juego interactivo o distribución de muestras gratis en los paradores asociados.
- **Inversión: $1,500 por fin de semana / parador** (no incluye personal de producción).

📈 Condiciones Comerciales y Descuentos

1. **Descuento por Pago Contado / Pre-temporada:** 10% de descuento adicional para contrataciones cerradas antes del inicio de la temporada (ej. Octubre/Noviembre para verano, Abril/Mayo para invierno).
2. **Modalidad de Pago:**
    - 50% al momento de firmar el contrato.
    - 50% al inicio de la emisión en temporada.
3. **Producción de Contenidos:** La marca debe proveer los spots en formato vertical u horizontal (según la disposición de la red) en 1080p / 4K. La adaptación de placas estáticas a animación gráfica está incluida sin costo adicional para contrataciones trimestrales.

Daniel Triunfo
digagraciasporeducacion@gmail.com